

SANTIAGO KRAISELBURD

Santiago Kraiselburd es profesor asociado de INCAE (Costa Rica) y profesor de gestión de la cadena de suministro en el Zaragoza Logistics Center (ZLC), donde, además, es Director Ejecutivo de todo el centro. Adicionalmente, es Vicepresidente del Centro Nacional de Competencia en Logística Integral de España; Investigador asociado del Centro para el Transporte y la Logística del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y conferencista del MBA ejecutivo Omnium, el cual es una iniciativa conjunta de la Universidad de Toronto (Canadá) y de la Universidad de St. Gallen (Suiza). Anteriormente fue profesor de operaciones en el Instituto de Empresa en Madrid, donde impartió cursos del MBA en inglés y español sobre operaciones estratégicas y gerencia de la cadena de suministros. Recibió un Doctorado en Administración de Empresas de la Universidad de Harvard, una Maestría en Administración de Empresas y en Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Universidad del Sur de California (USC), y un título en ingeniería electrónica con especialidad en microprocesadores de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Además de sus cargos actuales, el Dr. Kraiselburd ha enseñado en la Universidad de Harvard (USA), la Universidad de Chicago (USA), la Universidad del Sur de California (USA), y la Universidad Nacional de La Plata (Argentina).

Más allá de sus credenciales académicas, el Dr. Kraiselburd tiene una amplia experiencia corporativa. Ha sido consultor independiente de 4R Systems, un proveedor líder de software y servicios de información y analítica empresarial que permiten a minoristas y manufacturas aumentar sus ganancias al ajustar con mayor precisión la oferta con la demanda. En Citibank desempeñó varias funciones, entre otras, fue Vicepresidente de la División de Banca Corporativa y tuvo a cargo el negocio de comercio electrónico en once países. En las Aerolíneas Argentinas, una empresa de más de 10,000 empleados, donde, contratado por American Airlines (empresa que estuvo a cargo de la operación de dicha aerolínea en 1999), tuvo a cargo los servicios de consultoría y auditoría interna y trabajó en el mejoramiento de la gestión de compras y del inventarios. En Arthur Andersen, donde fue Consultor Senior y trabajó en varios proyectos relacionados con la gerencia de la cadena de suministro y con tecnologías de la información.

Sus intereses en el ámbito de la investigación se centran mejorar los flujos financieros, de materiales y de información, así como los incentivos, y la coordinación entre empresas y entre funciones de una misma empresa, con particular énfasis en contratos entre fabricantes y minoristas, y en aplicaciones de la Cadena Global de Suministro Sanitario.