

## **PERE ROSALES**

Director de Marketing y Consultoría en [Profesionalia](#), empresa especializada en la creación y gestión de "comunidades profesionales influyentes". En 1997 fundó [inusual](#), una plataforma para el desarrollo del talento y la excelencia creativa aplicada al diseño de experiencias interactivas on-line. Proyecto que en la actualidad es una comunidad activa y creciente de profesionales especializados.

Fue Socio Fundador y Vicepresidente Creativo de [Elogia](#), grupo de empresas de servicios de marketing y comunicación integrada con oficinas en Barcelona, Madrid, México DF y Lisboa. También ha sido miembro del comité de creatividad del [Internacional Advertising Bureau](#) en España y del Comité de Marketing y Promoción de FECEMD. En 2001 fue socio fundador y Director Creativo de [Comlógico](#), agencia de marketing emocional multimedia.

Es profesor tutor y miembro del consejo académico de la [Diplomatura de Postgrado en Estrategia y Creatividad Interactiva de la Universidad Autónoma de Barcelona](#). Ha impartido clases y conferencias de comunicación y creatividad interactiva en la UAB, UB, Ramón Llull "Blanquerna", UPC y UPF. Ha sido Profesor de Proyectos de Gráfica Publicitaria y Coordinador Pedagógico en el [Vapor Universitari de Terrassa](#) durante 12 años.

Ha sido jurado de creatividad interactiva en varios certámenes: los Premios Imán, en el Midas Awards del New York Festival, en los Premios Laus, en el Art Directors Club of Europe y en el [Festival Publicitario Iberoamericano "El Sol"](#). Es ponente y articulista habitual sobre temas relacionados con la creatividad interactiva y comunidades virtuales en foros, encuentros y revistas de marketing y comunicación.

Su área de especialización es la creación de vínculos emocionales entre marcas y usuarios por medio del diseño de experiencias interactivas memorables. Es PDD por IESE, Graduado Superior en Gráfica Publicitaria, Máster Executive en Marketing Relacional CRM y Comercio Electrónico por [ICEMD](#); European Diploma in Database Marketing and CRM por la FEDMA; Diplomado en Marketing y Publicidad por [EADA](#) y Máster en Gestión de Comunicación en las Organizaciones por la Universidad de Barcelona.

Entre las marcas para las que ha trabajado se encuentran: Almirall, Camper, PricewaterhouseCoopers, Ikea, La Caixa, Estée Lauder, Clinique, Tommy Hilfiger, FCBarcelona, Caixa Catalunya, BBVA, Eroski, Carrefour, Continente, Danone, Nestlé, El Corte Inglés, Illa Diagonal, BancSabadell, Solbank, Banco Herrero, Banco de Asturias, Symantec, FinConsum, Autodesk, HP, 3Com, Intermón Oxfam y Microsoft.