

DR. MIGUEL A. RONCALÉS POZA

Ocho años de experiencia diversificada en Capital Riesgo de TMT, nanotecnología, bienes de consumo e industria mediática. Profesor adjunto de estadística – Universidad Antonio Nebrija. Experiencia previa en M&A y en Desarrollo Corporativo en Grupo Telefónica. Corporate venture partner en el “start-up” de una empresa de alta tecnología Israelí, financiada por Softbank. Asesor de una empresa de biotecnología promocionada por uno de los fundadores de Zeltia. Consultor estratégico en ADL y McKinsey & Co. Doctor en Finanzas y estadística multicriterio en la URJC en 2005. Educación en CUNEF (Universidad privada asociada a la Universidad Complutense).