

MANUEL G. CORDERO

Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid. Especializado en empresa, marketing, publicidad, tecnología, medios y creatividad.

Desde 1997 vuelca su experiencia en el mundo digital: banca, automoción, ocio, seguros, instituciones... Profesor y colaborador en cursos (UAB, UCM, UCJC...), ponencias y publicaciones. Coautor del libro “Cómo vender con publicidad eficaz en internet”.

Anteriormente fué Director en Netthink (AEGIS / Carat / Isobar), es experto en Web 2.0 y Marketing Digital