

JOSE LUIS ZIMMERMANN

Licenciado en Economía y Máster en Periodismo, desde enero de 2006 es Director General de la Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD), responsabilidad que compagina con la Dirección General de la Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional.

Asimismo, es miembro de la Junta Directiva de la Agencia de Calidad en Internet (IQUA).

Con anterioridad ha desempeñado funciones en distintas empresas multinacionales como Siemens o American Standard, siempre en el área de marketing o comunicación.