

Amaya Manrique

Amaya es, desde 2006, Directora del Departamento de Estrategia y Estudios de PromoMadrid, la agencia para la internacionalización de la Comunidad de Madrid. Las actividades de PromoMadrid están dirigidas a desarrollar las exportaciones y las inversiones en el exterior de las empresas madrileñas; a atraer y retener la inversión extranjera en la CM; y a fortalecer y difundir la imagen de la Región de Madrid en el ámbito internacional. Entre sus funciones Amaya trabaja junto a la Red de Parques y Clústeres de la Comunidad de Madrid para asegurar la eficiente coordinación e implementación de las actividades de internacionalización de los Clústers y su red, sus empresas y la Economía de Madrid.

Anteriormente y durante casi 10 años Amaya trabajó en Bélgica como consultora de inversión extranjera en PricewaterhouseCoopers e IBM-Plant Location International. Su actividad se centró en estudios internacionales de localización para proyectos de inversión de multinacionales y en estrategias de captación y mantenimiento de inversiones extranjeras para agencias de atracción de inversiones europeas, americanas y africanas. En ambos tipos de proyectos la interrelación entre inversión extranjera y los clústeres ha sido una componente recurrente.

Amaya inició su andadura profesional como técnico de la Oficina para asuntos europeos del Gobierno de Navarra en Bruselas.

Es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco y Máster en Economía Europea por la Universidad Libre de Bruselas.